

Südwestmetall macht Bildung  
*erlebbar*



# Berufsorientierungs-Camps

## Berufswelten erkunden

---

Die Berufsorientierungs-Camps ergänzen in kompakter Form die Angebote der Berufsberatung und vertiefen die im Bildungsplan verankerten Inhalte zur Berufsorientierung und Berufswegeplanung. Das Angebot richtet sich an Schüler\*innen der Vorabgangsklassen an allgemeinbildenden Schulen. Sie erhalten Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder, lernen regionale Ausbildungsbetriebe und deren Anforderungen an zukünftige Auszubildende kennen.

### Die Inhalte

In einem Berufsorientierungs-Camp können verschiedene Module umgesetzt werden

- ▶ Themenfeld 1: „Interessen und Kompetenzen ermitteln“
- ▶ Themenfeld 2: „Berufswelt erkunden“
- ▶ Themenfeld 3: „Digitalisierung verstehen“

Ein Berufsorientierungs-Camp umfasst in der Regel drei Kompaktvormittage sowie zwei virtuelle Follow-Up-Termine.

### Unser Engagement

Die Berufswahl-Camps sind ein Projekt der Agentur für Arbeit und von Südwestmetall.

CODE SCANNEN  
UND MEHR ERFAHREN

